

Deutsch-Polnischer Kooperationstag für die Tourismusbranche

Digitalisierung der Tourismusbranche – Trends und Entwicklungen

| | |
|---------------|--|
| Datum: | 21. Februar 2019 von 10:00 Uhr bis 16:00 Uhr |
| Ort: | ul. Kolumba 86, 70-035 Szczecin / Polen (Konferenzraum) |
| 10:00 Uhr | Begrüßung der Gäste <u>Piotr Krzystek</u> , Stadtpräsident der Stadt Szczecin (angefragt) |
| 10:10 Uhr | Digitales Auslandsmarketing für Brandenburg – Insights & Learnings <u>Martin Fennemann</u> , TMB Tourismus-Marketing Brandenburg |
| 10:30 Uhr | Marketing und die digitale Herausforderung für die Wojewodschaft Zachodnio-Pomorskie <u>Damian Greś</u> , Direktor Tourismus- und Wirtschaftsabteilung, Marschallamt Westpommern |
| 10:50 Uhr | Trends und Entwicklungen im digitalen Marketing <u>Mathis Richter</u> , Pot Marketing GmbH |
| 11:10 Uhr | Sprachkompetenz im Grenzraum – welche digitalen Instrumente kann mein Unternehmen nutzen und wohin geht die Entwicklung? <u>N.N.</u> |
| 11:30 Uhr | Anwendung von Social Media und neusten Technologien im Marketing Kacper Skoczylas, Marketing Consultant, Szczecin |
| 11:50 Uhr | Kaffeepause |
| 12:00 Uhr | Potential von Virtual Reality in der Tourismusbranche <u>Stefan Opitz</u> , Business Development Manager, VR-EASY GmbH |
| 12:20 Uhr | Dzwinow4Fun – App für Kinder <u>Daniel Czapiewski</u> , Szczeciner ID & Story |
| 12:40 Uhr | KI – Künstliche Intelligenz Einsatzmöglichkeiten im grenzüberschreitenden Tourismus <u>N.N.</u> |
| 13:00 Uhr | Interreg-Projekt im Seenland Oder-Spree <u>N.N.</u> , Tourismusverband Seenland Oder-Spree |
| 13.20 Uhr | Mittagspause |
| 14:00 Uhr | Deutsch-Polnische Kooperationsbörse |
| 16:00 Uhr | Ende der Veranstaltung |