

Erfolgsgeschichte

## Mit den richtigen Partnern zum unternehmerischen Erfolg!

Die VR Easy GmbH bietet Ihren Kunden ein innovatives Konzept für digitales Standortmarketing. Eigens dafür entwickelte das junge Team aus der Uckermark eine cloudbasierte Anwendung für 360° Inhalte, welche zukünftig auch in anderen Branchen Anwendung finden soll.

Für den Einsatz Ihrer Technologie ist die VR-Easy GmbH stets auf der Suche nach Kooperationsansätzen mit nationalen und internationalen Unternehmen und Institutionen. Um geeignete Partner zu identifizieren, nutzte das Unternehmen die Matchmaking-Formate des Enterprise Europe Network (EEN).

Aus Sicht der VR-Easy GmbH war insbesondere auf der [Meet and Match @ ITB 2018](#) das Engagement des EEN aus Brandenburg bemerkenswert:

- Jederzeit war ein Ansprechpartner mit den notwendigen Informationen anwesend.
- Zeitlich nicht rechtzeitig eingetroffene Gesprächspartner wurden telefonisch versucht zu erreichen.
- Proaktiv wurden VR-Easy weitere Gesprächspartner empfohlen, die nach Einschätzung der EEN Mitarbeiter passen könnten, ohne dass es vorab eine Terminvereinbarung gab.

„Also sehr viel Einsatz, damit es den Unternehmern bzw. Netzwerkern an nichts fehlt und diese sich auf das Wesentliche konzentrieren konnten. Reden! Es war und ist eine wunderbare Zusammenarbeit und Wirtschaftsförderung im wahrsten und besten Sinne des Wortes!“ sagte Waldemar Wegner – CEO VR-Easy GmbH.

Diese Zusammenarbeit soll hier noch nicht enden: VR-Easy strebt die Beteiligung an einem EU-Projekt an und vertraut darauf, auch hier auf das Know-How des Enterprise Europe Network bei der WFBB zurückgreifen zu können.